

Marta Nowak



Psychologiczne
aspekty
controllingu

Spis treści

Wprowadzenie	9
------------------------	---

Część pierwsza

Psychologiczne aspekty zarządzania controllerami i działami controllingu

Rozdział 1. Istota i sposoby rozumienia controllingu	15
Rozdział 2. Portret obecnych i przyszłych controllerów	29
Rozdział 3. Zarządzanie controllerami i działami controllingu	53

Część druga

Psychologiczne problemy w pracy controllerów

Rozdział 4. Stres w pracy controllera	71
Rozdział 5. Wypalenie zawodowe controllerów	87

Część trzecia

Zjawiska psychologiczne w realizacji zadań controllera i stosowaniu narzędzi controllingu

Rozdział 6. Mechanizmy psychologiczne w planistycznej, budżetowej i koordynacyjnej roli controllera	107
6.1. Psychologiczny wymiar zasad i metod budżetowania	107
6.2. Zarządzanie konfliktem w sporządzaniu budżetów	116
6.3. Partycypacja w budżetowaniu według teorii agencji	121
6.4. Psychologiczne problemy z budżetowaniem.	125
6.5. Zastosowanie modelu teorii oczekiwań do budżetu	134

6.6. Style zarządzania budżetowego a przywiązanie do organizacji, kryzys organizacyjny oraz stres związany z pełnieniem określonej roli społecznej	141
6.7. Wpływ prognoz zysków na zachowania menedżerów	144
6.8. Kontrola związana z budżetem a struktura organizacyjna	148
6.9. Wpływ zjawisk psychologicznych na realizację budżetu oraz interpretację przyczyn odchyień	154
Rozdział 7. Mechanizmy psychologiczne w analitycznej, doradczej, informacyjnej i sprawozdawczej roli controllerów	167
7.1. Controlling we wsparciu menedżerów	167
7.2. Komunikacja w controllingu	176
7.3. Controlling w zapobieganiu silosom informacyjnym	181
7.4. Wsparcie decyzji menedżerskich oraz raportowanie w kontekście wielości interesów	185
7.5. Pomiar i analiza dokonań w świetle psychologii społeczno-poznawczej	194
7.6. Umiejscowienie kontroli	200
7.7. Systemy motywacyjne oparte na dokonaniach	201
Rozdział 8. Mechanizmy psychologiczne w decyzjach inwestycyjnych a controlling	207
8.1. Charakterystyka, usytuowanie oraz priorytety inwestorów	207
8.2. Komunikacja w inwestowaniu	211
8.3. Nadmierne przekonanie o utrzymaniu się obecnej sytuacji rynkowej oraz reakcje na pośrednie wartości inwestycji	212
8.4. Efekty zakotwiczenia i dyspozycji (predyspozycji)	214
8.5. Dążenie i unikanie oraz zbyt niska lub zbyt wysoka pewność siebie	215
8.6. Typ osobowości inwestorskiej	217
8.7. Oddziaływanie emocji indywidualnych i społecznych	218
8.8. Problemy z adekwatnością badań oraz wiarygodnością analityków	219
8.9. Grupowe podejmowanie decyzji	220
8.10. Dysonans poznawczy	223
8.11. Controlling w optymalizacji decyzji inwestycyjnych	224
Część czwarta	
Controlling w kontekście psychologii różnic kulturowych	
Rozdział 9. Kultura i jej specyfika a controlling	229

Rozdział 10. Klasyfikacje kultur w odniesieniu do controllingu.	243
10.1. Klasyfikacja kultur według G. Hofstede'a	243
10.2. Klasyfikacja kultur według GLOBE	267
10.3. Klasyfikacja kultur według S. Graya	276
10.4. Klasyfikacje kultur według F. Trompenaarsa oraz Ch. Hampden-Turnera	278
10.5. Klasyfikacja kultur według E. Halla	281
10.6. Klasyfikacja kultur według R. Gestelanda	283
10.7. Klasyfikacja kultur według S. Schwartza	286
10.8. Klasyfikacja kultur według R. Ingleharta	289
Podsumowanie	291
Załączniki.	293
Bibliografia	307